

REGULAMENTO DA CAMPANHA

MEU ANÚNCIO VALE PRÊMIO

1. EMPRESA PROMOTORA

A campanha é promovida por Visualize Aqui Guia Comercial, inscrita no CNPJ sob nº 60.827.765/0001-21.

2. OBJETIVO

A campanha tem como objetivo incentivar a divulgação de anúncios na plataforma, promovendo maior visibilidade aos participantes.

3. PARTICIPAÇÃO

A participação é gratuita e aberta a pessoas físicas ou jurídicas que realizarem cadastro e publicarem anúncios válidos na plataforma durante o período da campanha.

4. PERÍODO DA CAMPANHA

A campanha será realizada de forma contínua, com ciclos mensais que se encerram no último domingo de cada mês, às 12h, momento em que será realizada a apuração dos resultados.

Um novo ciclo será iniciado no mesmo dia, às 12h30, sendo cada período considerado uma edição independente da campanha.

5. CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO

Os participantes serão classificados com base no número total de visualizações obtidas por seus anúncios durante o período da campanha.

Serão considerados vencedores os 5 (cinco) anúncios com maior número de visualizações.

6. PREMIAÇÃO

1º lugar: R\$ 400

2º lugar: R\$ 250

3º lugar: R\$ 150

4º lugar: R\$ 120

5º lugar: R\$ 80

Valor total da premiação por ciclo mensal: R\$ 1.000

7. CRITÉRIO DE DESEMPATE

Em caso de empate, será considerado vencedor o participante com a data de cadastro mais antiga na plataforma.

8. FORMA DE APURAÇÃO

A apuração será realizada automaticamente pelo sistema da plataforma ao final de cada ciclo mensal.

O sistema realizará a classificação dos 5 (cinco) anúncios com melhor desempenho, e os vencedores serão notificados por meio do e-mail cadastrado.

9. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O resultado será divulgado no prazo de até 3 (três) dias após o término de cada ciclo, por meio dos canais oficiais da empresa.

10. CONDIÇÕES GERAIS

Não há qualquer elemento de sorte, caracterizando-se como concurso baseado em desempenho.

A participação implica na aceitação total deste regulamento.

A empresa se reserva o direito de desclassificar participantes em caso de fraude, manipulação de visualizações ou descumprimento das regras.

11. ANTIFRAUDE E INTEGRIDADE

A empresa poderá monitorar e auditar todas as visualizações e interações da campanha.

Serão desclassificados participantes que utilizarem meios artificiais, incluindo bots, automações ou qualquer tentativa de manipulação de resultados.

Visualizações consideradas inválidas poderão ser desconsideradas para fins de classificação.

A decisão da empresa será final e irrecorrível.

12. DISPOSIÇÕES LEGAIS

Esta campanha é gratuita e independe de qualquer modalidade de sorte, caracterizando-se como concurso baseado em desempenho, nos termos da legislação vigente.